

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le lundi 4 juillet 2022

BAROMETRE EXCLUSIF HARRIS INTERACTIVE POUR FRANCE VAPOTAGE : LES FRANÇAIS VEULENT QUE LES POUVOIRS PUBLICS S'EMPARENT ENFIN DU SUJET DU VAPOTAGE !

La 6^{ème} édition de notre baromètre¹ montre que le rôle du vapotage dans la lutte contre le tabagisme est majoritairement reconnu dans l'opinion. Cependant, l'image de la cigarette électronique reste fragile, victime d'un manque d'informations et sans doute de communications anxiogènes. Dans ce contexte, trop de fumeurs hésitent à franchir le pas. Pire : de nombreux vapoteurs pourraient retomber dans le tabagisme si les atouts du vapotage étaient remis en cause par des décisions politiques. Une majorité de Français souhaite donc que les pouvoirs publics agissent pour renforcer l'information, mettre en place une réglementation dédiée et adaptée et encourager les fumeurs à passer à la cigarette électronique.

Le vapotage, un allié reconnu et précieux dans la lutte contre le tabac.

Alors que la cigarette électronique est reconnue par Santé Publique France comme l'outil le plus efficace² et le plus utilisé³ par les fumeurs pour diminuer ou arrêter leur consommation de tabac, **50% des Français et surtout plus de 80% des vapoteurs considèrent le vapotage comme un allié efficace dans la lutte contre le tabac.**

Le succès du vapotage repose sur des atouts bien identifiés : plaisir, prix, accessibilité, rômes.

Pourquoi les vapoteurs ont-ils privilégié la cigarette électronique aux substituts nicotiques pharmaceutiques dans leur démarche d'arrêt du tabac ? Pour **59 % d'entre eux, pour le plaisir** (gestuelle, sociabilité).

29 % estiment par ailleurs les substituts nicotiques comme inefficaces dans leur cas personnel.

Le prix, aujourd'hui très nettement inférieur à celui du tabac, est un autre argument en faveur du passage à la vape. Pour preuve, plus de la moitié des vapoteurs actuels risqueraient de retomber dans le tabagisme si le prix des e-liquides rejoignait le prix d'un paquet de

¹ Sondage HARRIS Interactive pour France Vapotage « *Regard des enjeux liés au vapotage - Baromètre 2022 6^{ème} édition* ». Réalisé auprès de 3003 Français (âgés de plus de 18 ans et plus) du 12 au 26 mai 2022.

² Hajek P Ph.D., Anna Phillips-Waller, B.Sc., Dunja Przulj, Ph.D., Francesca Pesola, Ph.D., Katie Myers Smith, D.Psych., Natalie Bisal, M.Sc., Jinshuo Li, M.Phil., Steve Parrott, M.Sc., Peter Sasieni, Ph.D., Lynne Dawkins, Ph.D., Louise Ross, Maciej Goniewicz, Ph.D., Pharm.D., et al. A randomized trial of e-cigarette versus nicotine-replacement therapy. N Engl J Med 2019 Jan 30; [e-pub]. (<https://doi.org/10.1056/NEJMoa1808779>)

³ BEH 14-15, Mai 2018, Journée mondiale sans tabac.

Guignard R, Richard JB, Pasquereau A, Andler R, Arwidson P, Smadja O, et al; le groupe Baromètre santé 2017. Tentatives d'arrêt du tabac au dernier trimestre 2016 et lien avec Mois sans tabac : premiers résultats observés dans le Baromètre santé 2017. Bull Epidémiol Hebd. 2018;(14-15):298-303. http://invs.santepubliquefrance.fr/beh/2018/14-15/2018_14-15_6.html

cigarettes tabac. **Une augmentation comprise entre 50 centimes et 1 euro entraînerait déjà le retour au tabagisme de plus d'un tiers des vapoteurs interrogés !**

Par ailleurs, plus de la moitié des vapoteurs pourraient reprendre le tabac s'il devenait plus difficile de trouver ses produits du fait de la restriction des **canaux de vente**, s'il devenait difficile de vapoter en dehors de son domicile ou si seul l'**arôme** tabac était autorisé quand les saveurs fruitées, gourmandes et fraîcheurs seraient interdites.

La cigarette électronique jetable et le phénomène PUFF en question

En moins d'un an, la cigarette électronique jetable a fait son apparition dans le paysage de la vape.

- **Pour le meilleur** : la ecig jetable représente à la fois une opportunité pour les fumeurs d'essayer la vape sans engagement (pour 43 % d'entre eux), et une solution pratique pour les vapoteurs, notamment lors de leurs déplacements et en cas d'oubli de leur matériel habituel.
- **Pour le pire**, quand le phénomène Puff touche la consommation de mineurs et de non-fumeurs alors que la vape est destinée, à l'exclusive, aux fumeurs adultes. **59 % des Français souhaitent un renforcement de la réglementation et de l'information auprès des mineurs pour les empêcher de consommer ces produits.**

Les Français attendent que les pouvoirs publics s'emparent ENFIN de la vape !

Ils souhaitent :

- le renforcement de l'information sur les connaissances scientifiques actuelles (87%) et sur le bon usage de la cigarette électronique (85%)
- une réglementation du vapotage distincte de celle des produits du tabac (70%)
- que les pouvoirs publics encouragent les fumeurs à passer à la cigarette électronique (57%)

Depuis 4 ans, France Vapotage demande l'élaboration, en concertation avec les professionnels, d'une réglementation dédiée au vapotage et adaptée à ses spécificités.

70% des Français y sont favorables ! Il est temps d'agir :

- *pour s'assurer que le vapotage s'adresse exclusivement aux fumeurs et anciens fumeurs adultes ;*
- *pour protéger les consommateurs, en soumettant aux mêmes règles et contrôles stricts tous les produits du vapotage ;*
- *pour préserver les atouts spécifiques du vapotage : prix, arômes, distribution*
- *pour accompagner la filière dans son développement responsable*

CONTACT

presse@francevapotage.fr

Fédération France Vapotage

5, rue Marie Curie – 59 910 BONDUES