

# ODOXA

L'Opinion tranchée

*Baromètre 2020 (4<sup>ème</sup> édition )*

*La cigarette électronique : informations, usage et image*

Sondage réalisé pour



FRANCE VAPOTAGE

# Méthodologie



## Recueil

Enquête réalisée :

- auprès d'un échantillon de Français interrogés par internet du 16 au 21 septembre 2020.
- auprès d'un échantillon de vapoteurs interrogés par internet du 17 au 22 septembre 2020.

## Echantillon



Echantillon de 2 004 Français représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, niveau de diplôme et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Echantillon de 782 vapoteurs

# Précisions sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

Taille de l'Echantillon	Si le pourcentage observé est de ...					
	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

*Lecture du tableau : Dans un échantillon de 2000 personnes, si le pourcentage observé est de 20%, la marge d'erreur est égale à 1,8% : le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [18,2 ; 21,8].*

# Les principaux enseignements du sondage

## Une situation qui se dégrade :

- Seuls 37% des Français se sentent bien informés sur la cigarette électronique (en forte baisse : -6pts) ;
- Vapoter est « aussi risqué que le tabac », une opinion qui demeure majoritaire dans la population (55%) ;
- Baisse du sentiment d'efficacité de la cigarette électronique pour arrêter le tabac (40%, -5pts) ;
- 38% des fumeurs pourraient passer à la e-cigarette soit une légère perte d'attrait du vapotage (-7pts).

## Cependant :

- La cigarette électronique demeure un moyen efficace pour réduire sa consommation de tabac : un crédit stable (58%).

## Dans ce contexte :

- L'attente d'une action des pouvoirs publics est forte : fournir plus d'informations et notamment d'informations scientifiques (88% des Français)
- Une opposition des vapoteurs (72%) à ce que les taxes appliquées au tabac concernent également le vapotage ;
- Le large choix de saveurs d'e-liquides est un élément qui a conduit 73% des vapoteurs à passer du tabac au vapotage ;
- Les vapoteurs sont attachés aux saveurs et leur suppression pourrait ramener 52% d'entre eux vers le tabac.

# L'œil de l'expert : France Vapotage

## Un contexte moins positif pour la cigarette électronique

Les indicateurs révèlent que les Français considèrent toujours que la cigarette électronique comme un moyen efficace pour réduire sa consommation de tabac.

Cependant, des points de fragilité majeurs apparaissent.

Ainsi, plusieurs indicateurs d'opinion retrouvent leur niveau d'octobre 2019 quand les premiers cas de malades et de décès attribués à la cigarette électronique aux Etats-Unis avaient été médiatisés dans le monde. Une majorité de Français (55%) considèrent que consommer la cigarette électronique est « aussi risqué que le tabac » ! Plus globalement, le sentiment d'une information, notamment scientifique, insuffisante sur la cigarette électronique demeure et même s'accroît. Seulement 37 % des Français s'estiment bien informés sur la cigarette électronique.

En conséquence, le vapotage peine à s'installer comme une alternative au tabac et à s'inscrire pleinement dans une stratégie de réduction des risques.

Dans ce contexte, les menaces qui pèsent sur la cigarette électronique en matière de prix et de gamme d'arômes disponibles rencontrent une forte opposition des consommateurs.

# Synthèse détaillée du sondage (1/4)



## EN BAISSÉ, 37% DES FRANÇAIS SE SENTENT BIEN INFORMÉS SUR LA CIGARETTE ÉLECTRONIQUE (-6PTS)

37% des Français ont le sentiment d'être bien informés sur la cigarette électronique soit 6 points de moins que lors de notre mesure de mars 2020 (43%), à un niveau proche de celui observé en octobre 2019 (34%), après la crise aux Etats-Unis.

Si le sentiment d'être bien informé est élevé et quasi-stable chez les vapoteurs (69%, -2pts), il baisse de 5 points chez les fumeurs, une population de consommateurs potentiels des produits du vapotage au sein de laquelle moins d'1 personne sur 2 s'estime bien informée sur la cigarette électronique (45%).

Les deux populations au sein desquelles le sentiment d'être bien informé sur la cigarette électronique baisse le plus fortement sont les 35-49 ans (-11pts à 34%) et les ouvriers (-13pts à 36%), deux catégories de populations susceptibles d'être spécifiquement touchées par des médias d'informations « grand public » (TV, sites webs généralistes, PQR,...).



## VAPOTER EST « AUSSI RISQUÉ QUE LE TABAC », UNE OPINION QUI DEMEURE MAJORITAIRE DANS LA POPULATION

55% des Français considèrent que consommer la cigarette électronique est « aussi risqué que le tabac », une proportion stable tout au long des baromètres successifs. A un niveau limité mais en nette hausse, 15% des Français (+6pts) et 18% des fumeurs (+5pts) jugent même la cigarette électronique plus risquée que le tabac.

La proportion des Français considérant, à l'inverse, que consommer la cigarette électronique est moins risqué que le tabac régresse (-8pts à 25%) et retrouve son niveau d'octobre 2019 (24%) au lendemain de la crise sanitaire américaine.



## UN MOYEN EFFICACE POUR RÉDUIRE SA CONSOMMATION DE TABAC : UN CRÉDIT STABLE (58%)

Comparativement au Baromètre de mai 2020, l'opinion selon laquelle la cigarette électronique est un moyen efficace pour réduire la consommation de tabac se maintient en septembre à un niveau plutôt stable chez les Français (58%, -2pts) autant que chez les fumeurs (68%, -1pt). Cet indicateur montre bien le crédit important de la cigarette électronique comme substitut au tabac, une position qui reste cependant à renforcer pour retrouver le niveau de mai 2019 (73%).

# Synthèse détaillée du sondage (2/4)



## **BAISSE DU SENTIMENT D'EFFICACITÉ DE LA CIGARETTE ÉLECTRONIQUE POUR ARRÊTER LE TABAC (40%, -5PTS)**

Le sentiment que la cigarette électronique est un moyen efficace pour arrêter la consommation de tabac régresse en septembre (40%, -5pts) et retrouve son niveau d'octobre 2019. La baisse de cette opinion est généralisée dans la population nationale et **perd notamment 5 points chez les fumeurs (50%)** et 4 points chez les vapoteurs (79%).



## **38% DES FUMEURS POURRAIENT PASSER À LA E-CIGARETTE SOIT UNE LÉGÈRE PERTE D'ATTRAIT DU VAPOTAGE (-7PTS)**

38% des fumeurs pourraient envisager de passer au vapotage / consommer uniquement la cigarette électronique pour remplacer le tabac dans les prochains mois. Ils étaient 45% en mars. Les fumeurs chez lesquels on observe que l'attrait de la cigarette électronique a le plus baissé entre mars et septembre sont par ailleurs **des populations fortement exposées à l'information** : les hommes (41%, -9pts), les cadres (38%, -18pts), les 25-34 ans (43%, -9pts) et les 35-49 ans (39%, -10pts)... cette baisse est-elle la conséquence d'un contexte médiatique plus négatif sur le traitement de la e-cigarette ?



## **ACTION DES POUVOIRS PUBLICS : FOURNIR PLUS D'INFORMATIONS ET NOTAMMENT D'INFORMATIONS SCIENTIFIQUES**

En écho à la plus grande réserve des Français sur l'attractivité du vapotage, 88% d'entre eux considèrent que **les pouvoirs publics doivent informer les fumeurs sur toutes les connaissances scientifiques actuelles sur la cigarette électronique**, une opinion en hausse de 3 points. Les attentes de prises de position des pouvoirs publics sont stables sur le renforcement de l'encadrement de la cigarette électronique (84%), et l'information des fumeurs sur l'intérêt de la e-cigarette pour réduire/arrêter le tabac (70%).

# Synthèse détaillée du sondage (3/4)

En revanche, on observe une **baisse significative du souhait que les pouvoirs publics encouragent les fumeurs à passer à la cigarette électronique afin de remplacer le tabac** (49%, -6pts). Il est important de souligner que la baisse est supérieure à la moyenne nationale dans la population des fumeurs (-7pts à 47%), un constat qui renforce le **sentiment d'une chute significative de la confiance des fumeurs vis-à-vis la cigarette électronique**. La part de fumeurs considérant que les pouvoirs publics doivent informer les fumeurs sur l'intérêt de la cigarette électronique pour réduire/arrêter le tabac baisse aussi plus fortement que la moyenne nationale (-4pts à 68%).

## 72% DES VAPOTEURS OPPOSES À CE QUE LES TAXES APPLIQUÉES AU TABAC CONCERNENT ÉGALEMENT LE VAPOTAGE

**Les vapoteurs se montrent fortement opposés (à 72%) à l'instauration de nouvelles taxes sur le vapotage**, qu'ils soient vapo-fumeurs (65%) ou, plus encore, vapoteurs exclusifs (92%). Chez les fumeurs, l'extension des taxes sur le tabac au vapotage clive plus nettement : 48% y sont favorables et 51% y sont opposés...

## LE LARGE CHOIX DE SAVEURS D'E-LIQUIDES, UN ÉLÉMENT QUI ENCOURAGE A PASSER DU TABAC AU VAPOTAGE

73% des vapoteurs conviennent que le large choix de saveurs d'e-liquides (proposé actuellement) a contribué à les aider à passer du tabac au vapotage, à un niveau équivalent chez les vapo-fumeurs (73%) et les vapoteurs exclusifs (72%).



# Synthèse détaillée du sondage (4/4)



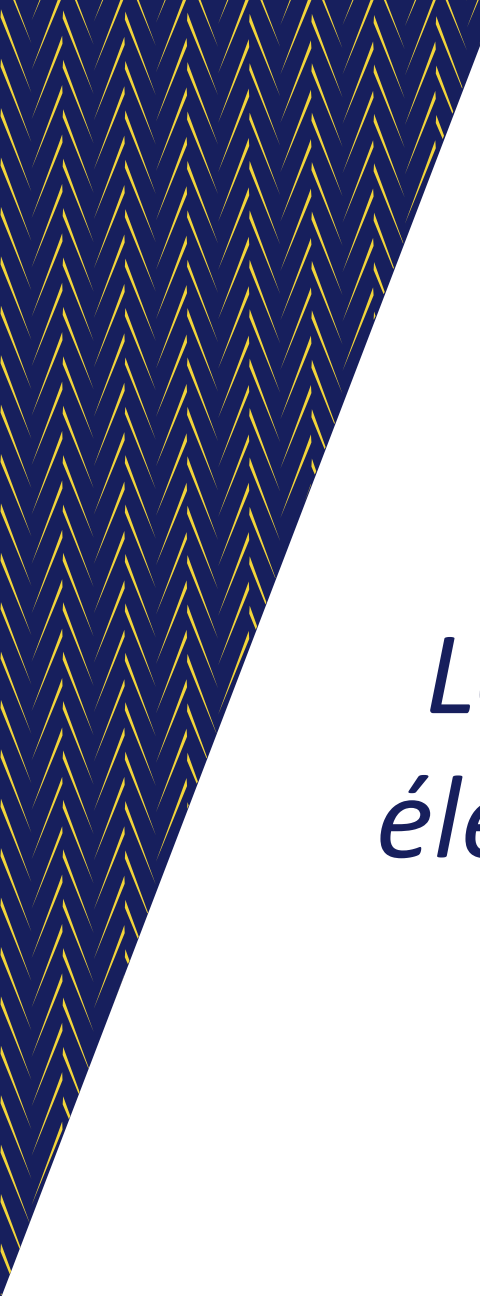
## LES VAPOTEURS SONT ATTACHÉS AUX SAVEURS : LEUR SUPPRESSION POURRAIT LES RAMENER VERS LE TABAC.

52% des vapoteurs déclarent que si leur saveur d'e-liquide de référence n'existait plus, ils pourraient être amenés à retourner vers le tabac ou à augmenter leur consommation de cigarettes, une intention qui atteint même 57% auprès des vapoteurs de l'agglomération parisienne, 58% chez les 18-24 ans et 59% chez les 25-34 ans.

Les opinions des vapoteurs sont cependant assez distinctes selon leur usages, 60% des vapo-fumeurs se montrent naturellement plus sensibles sur la question et retourneraient vers le tabac si leur e-liquide régulier n'était plus disponible contre uniquement 22% des vapoteurs exclusifs, plus fidèles à la cigarette électronique.



# *Résultats du sondage*



*Les Français et la cigarette  
électronique : connaissances  
et opinions*

# Sentiment d'information sur la cigarette électronique



Personnellement, avez-vous le sentiment d'être bien ou mal informé(e) sur la cigarette électronique ?

Français

ST Mal informé(e) : 62%

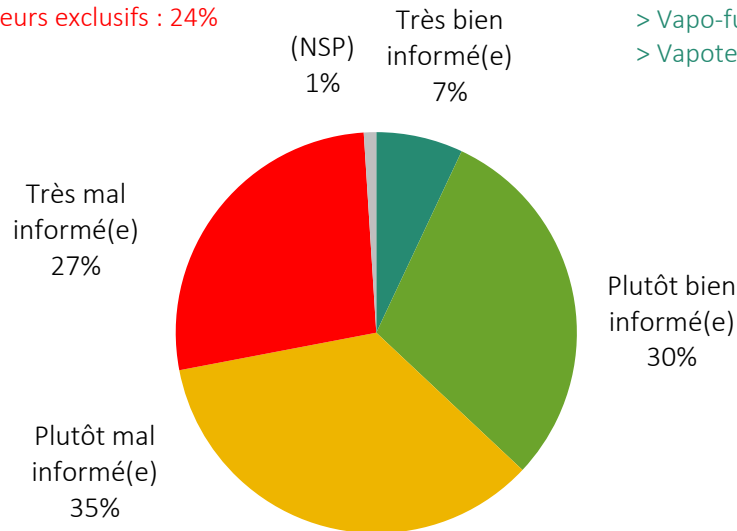
- Fumeurs : 54%
- Vapoteurs : 31%
- > Vapo-fumeurs : 33%
- > Vapoteurs exclusifs : 24%

ST Bien informé(e) : 37%

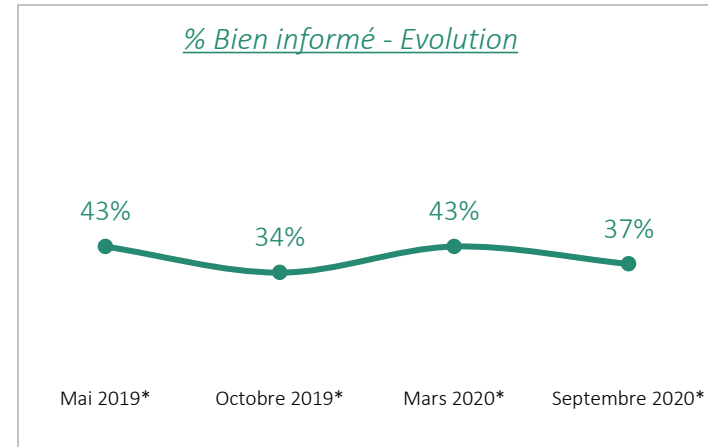
- Fumeurs : 45% (-5pts)
- Vapoteurs : 69% (-2pts)
- > Vapo-fumeurs : 67%
- > Vapoteurs exclusifs : 75%

-6pts

Plus fortes baisses  
35-49 ans (34%, -11pts)  
Ouvriers (36%, -13pts)



% Bien informé - Evolution

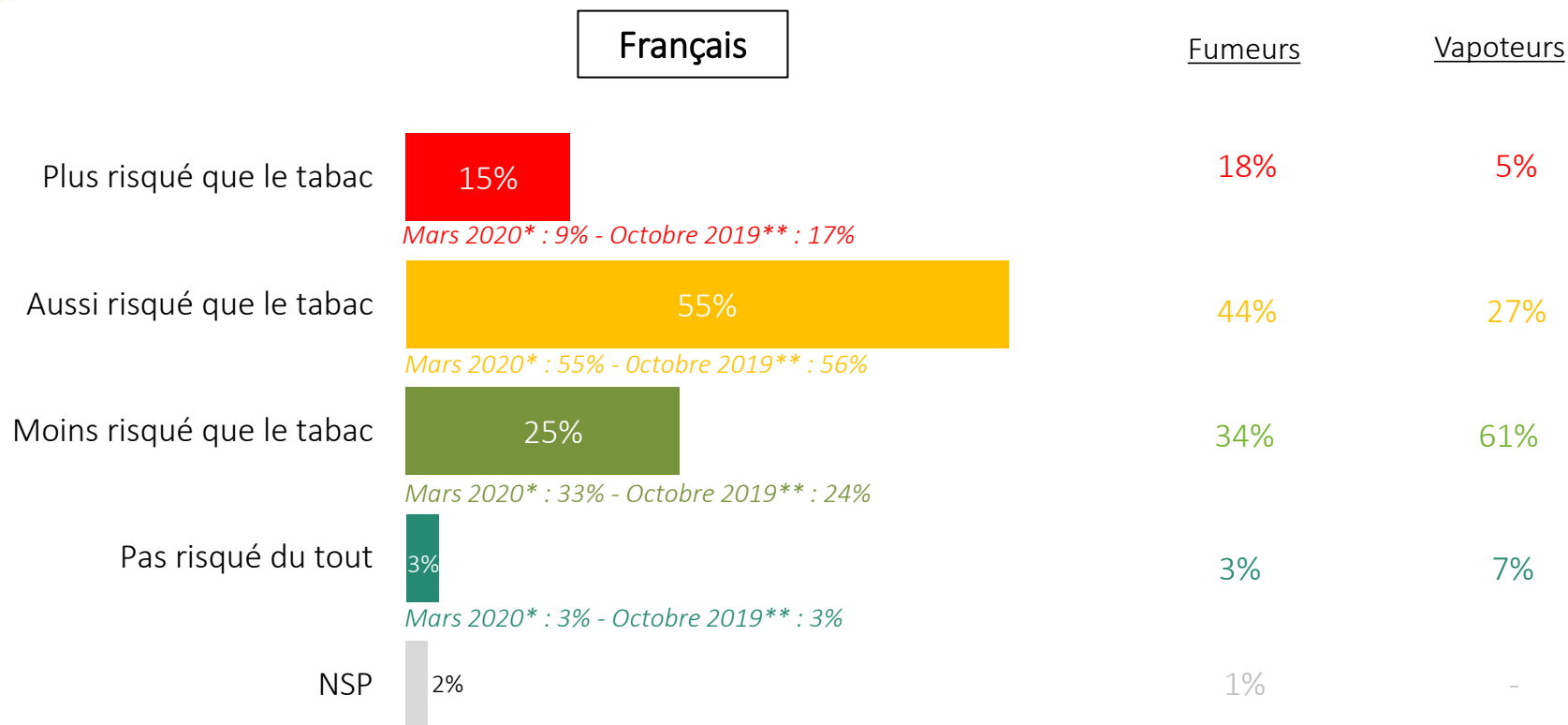


\*Rappels : études Odoxa pour France Vapotage (octobre 2019, mars 2020) et étude Harris interactive pour France Vapotage, mai 2019

# Risque associé à la cigarette électronique par rapport au tabac



Selon vous, consommer la cigarette électronique est-ce...



\*Sondage Odoxa pour France Vapotage réalisé en mars 2020 et publié le 18/05/2020

\*\* Sondage Odoxa pour France Vapotage réalisé en octobre 2019

# Efficacité de la cigarette électronique pour réduire la consommation de tabac



Êtes-vous d'accord ou non avec chacune des affirmations suivantes ?  
La cigarette électronique est un moyen efficace pour réduire la consommation de tabac.

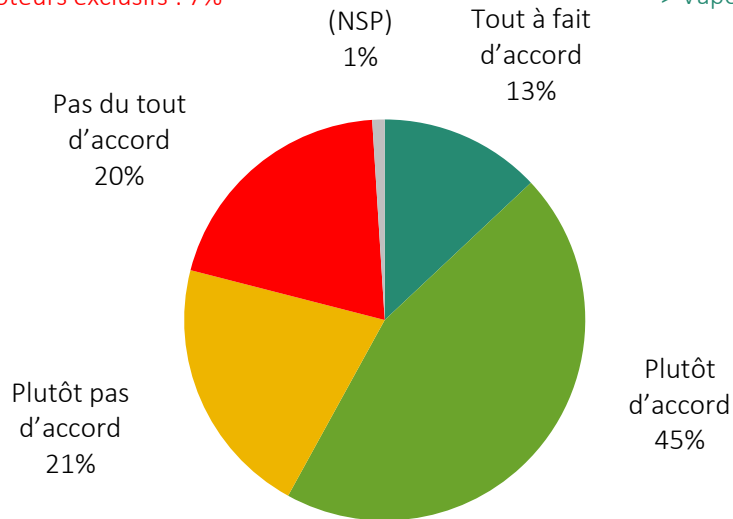
Français

ST Pas d'accord : 41%

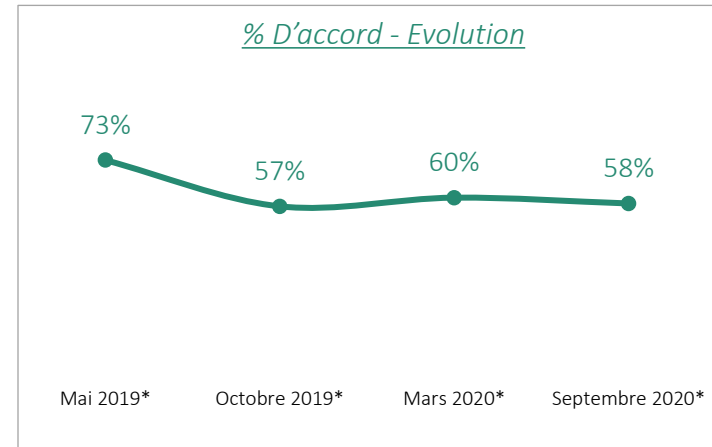
- Fumeurs : 32%
- Vapoteurs : 8%
- > Vapo-fumeurs : 9%
- > Vapoteurs exclusifs : 7%

ST D'accord : 58%

- Fumeurs : 68%
- Vapoteurs : 92%
- > Vapo-fumeurs : 91%
- > Vapoteurs exclusifs : 93%



% D'accord - Evolution



\*Rappels : études Odoxa pour France Vapotage (octobre 2019, mars 2020) et étude Harris interactive pour France Vapotage, mai 2019

# Efficacité de la cigarette électronique pour arrêter la consommation de tabac



Êtes-vous d'accord ou non avec chacune des affirmations suivantes ?  
La cigarette électronique est un moyen efficace pour arrêter la consommation de tabac.

Français

ST Pas d'accord : 59%

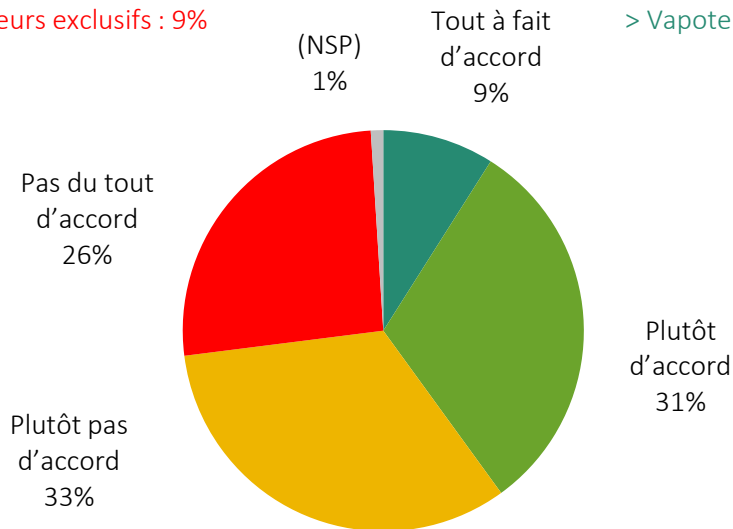
- Fumeurs : 48%
- Vapoteurs : 20%
- > Vapo-fumeurs : 24%
- > Vapoteurs exclusifs : 9%

ST D'accord : 40%

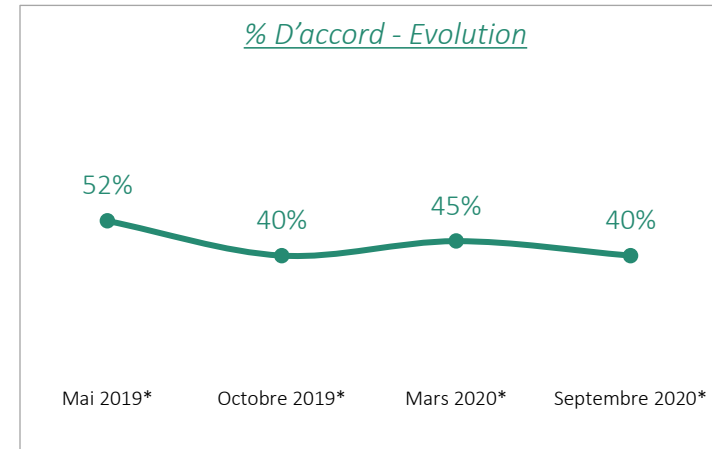
- Fumeurs : 50% (-5pts)
- Vapoteurs : 79% (-4pts)
- > Vapo-fumeurs : 75%
- > Vapoteurs exclusifs : 91%



Plus forte baisse  
18-24 ans (41%, -8pts)



% D'accord - Evolution



\*Rappels : études Odoxa pour France Vapotage (octobre 2019, mars 2020) et étude Harris interactive pour France Vapotage, mai 2019

# Intention de passer au vapotage chez les fumeurs de tabac



Aux fumeurs de tabac:

Dans les prochains mois, pourriez-vous envisager de passer au vapotage / consommer uniquement la cigarette électronique pour remplacer le tabac ?



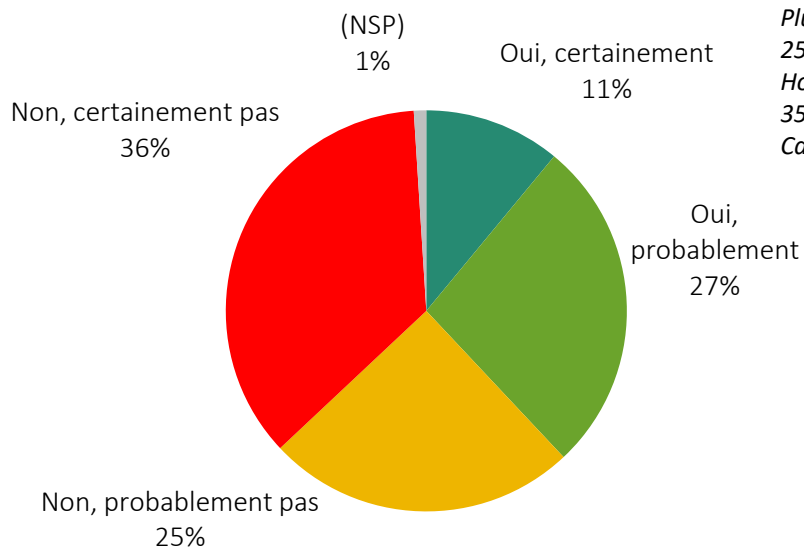
Fumeurs de tabac

ST Non : 61%

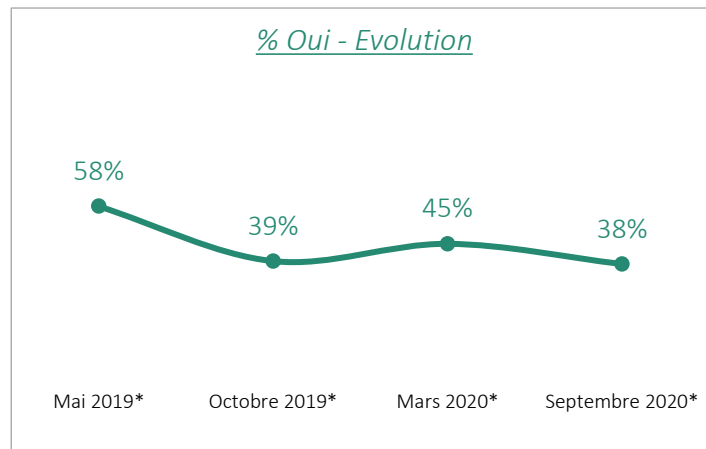
ST Oui: 38%



*Plus fortes baisses*  
25-34 ans (43%, -9pts)  
Hommes (41%, -9pts)  
35-49 ans (39%, -10pts)  
Cadres (38%, -18pts)



% Oui - Evolution



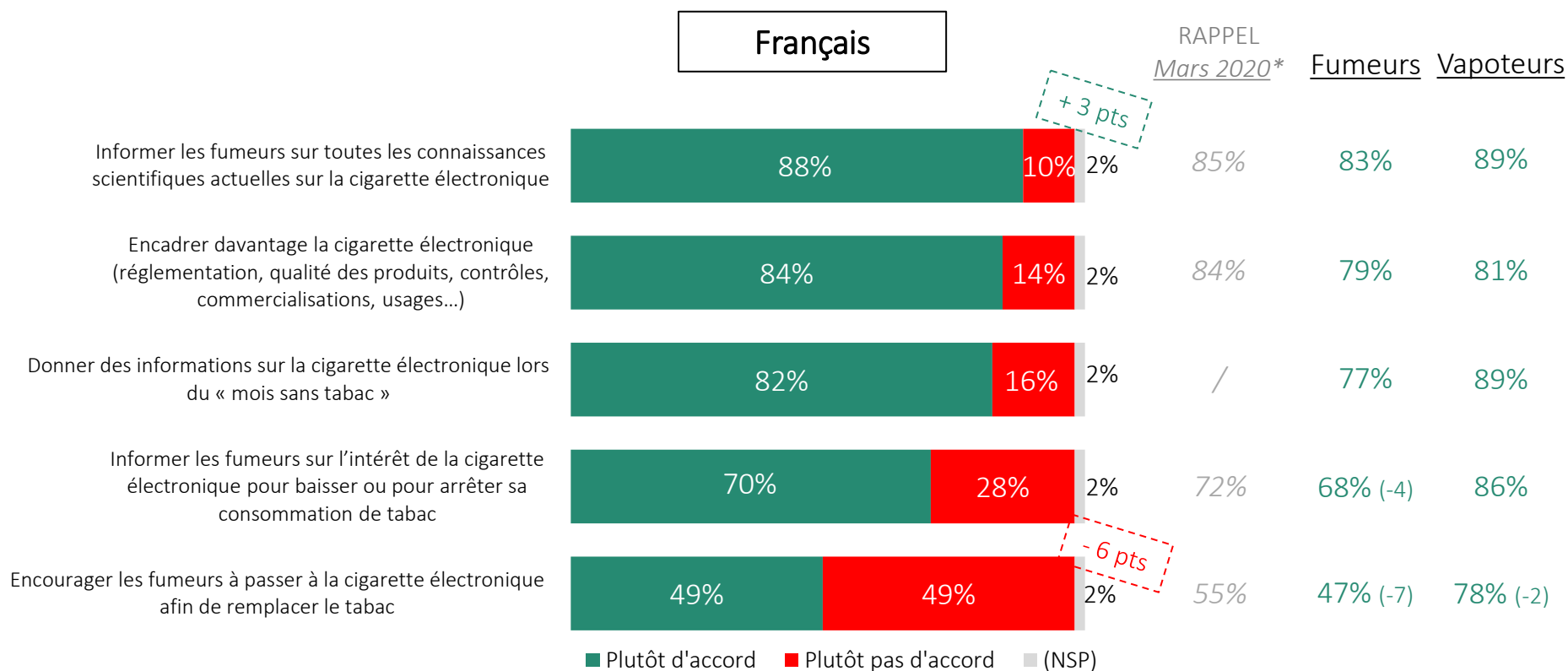
\*Rappels : études Odoxa pour France Vapotage (octobre 2019, mars 2020) et étude Harris interactive pour France Vapotage, mai 2019



# Actions attendues de la part des pouvoirs publics à l'égard du vapotage



Etes-vous plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord avec chacune des informations suivantes :  
Les pouvoirs publics doivent...



\* Sondage Odoxa pour France Vapotage réalisé en mars 2020 et publié le 18/05/2020

# Les vapoteurs se montrent fortement opposés (à 72%) à l'instauration de nouvelles taxes sur le vapotage



Il existe des taxes sur les produits du tabac qui visent à décourager sa consommation mais pas pour le vapotage. Vous personnellement, seriez-vous favorable à ce que ces taxes concernent également le vapotage ?

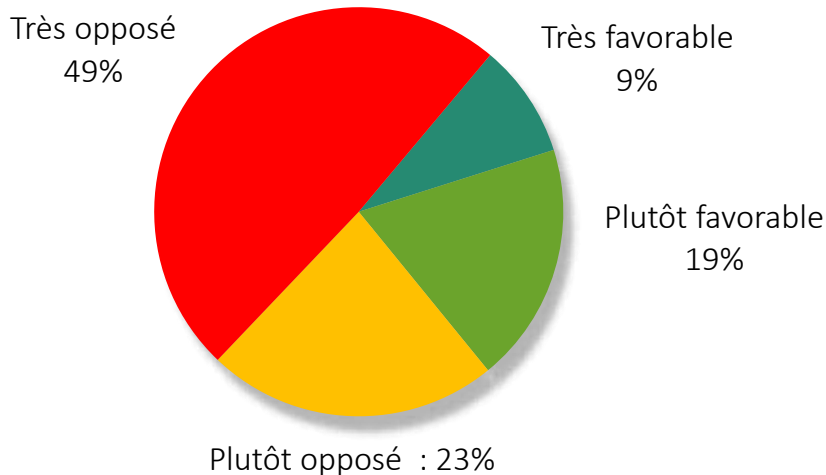
## Vapoteurs

**ST Opposé : 72%**

- Fumeurs : 51%
- > Vapo-fumeurs : 65%
- > Vapoteurs exclusifs : 92%

**ST Favorable : 28%**

- Fumeurs : 48%
- > Vapo-fumeurs : 35%
- > Vapoteurs exclusifs : 8%





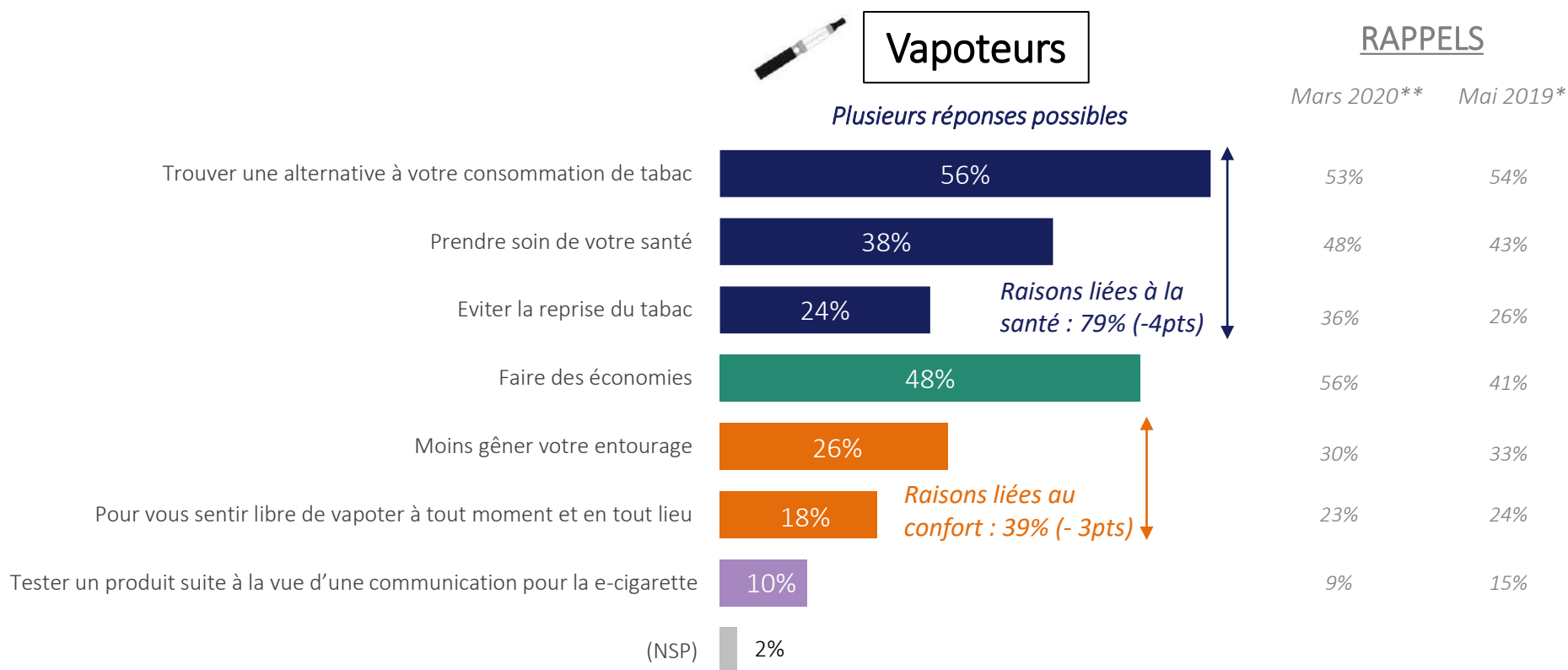
*Focus sur les vapoteurs et les  
saveurs d'e-liquides*

# Principaux facteurs incitant au vapotage exclusif



*Aux vapoteurs :*

Parmi les propositions suivantes, quelles sont celles qui vous ont le plus incité à commencer à vapoter ?



\*Rappels : études Odoxa pour France Vapotage (octobre 2019, mars 2020) et étude Harris interactive pour France Vapotage, mai 2019

# La variété de choix des e-liquides : un levier important pour basculer vers le vapotage



Le large choix de saveurs d'e-liquides (proposé actuellement) a-t-il contribué à vous aider à passer du tabac au vapotage ?



Vapoteurs

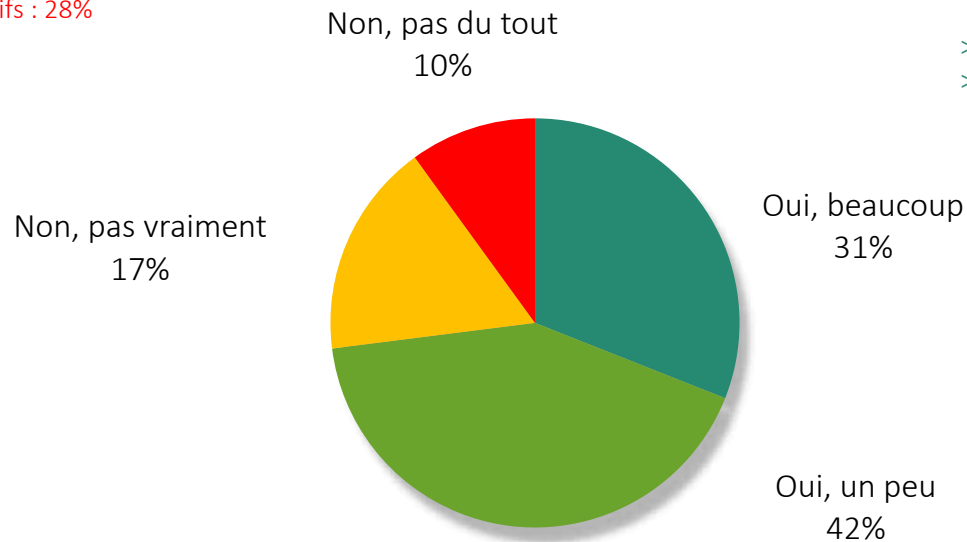
**ST Non : 27%**

- > Vapo-fumeurs : 27%
- > Vapoteurs exclusifs : 28%

**ST Oui : 73%**

Employés : 81%

- > Vapo-fumeurs : 73%
- > Vapoteurs exclusifs : 72%



# Souhait de retour vers le tabac ou d'augmenter sa consommation si les saveurs d'e-liquides étaient fortement restreintes



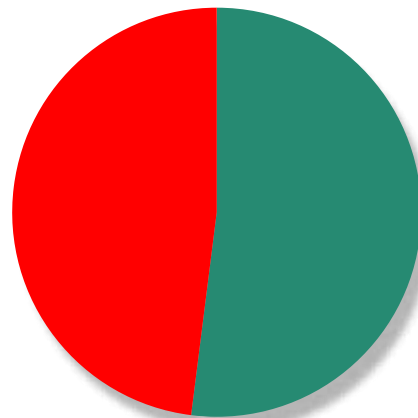
Si les saveurs d'e-liquides étaient fortement restreintes et que celle(s) que vous consommiez habituellement n'existai(ent) plus, pensez-vous que vous pourriez être amenés à retourner vers le tabac ou à augmenter votre consommation de cigarettes ?



Vapoteurs

Non  
48%

- > Vapo-fumeurs : 40%
- > Vapoteurs exclusifs : 78%



Oui  
52%

- > Vapo-fumeurs : 60%
- > Vapoteurs exclusifs : 22%

25-34 ans : 59%  
18-24 ans : 58%  
Agglomération parisienne : 57%